STATISTIQUES

octobre 2026

Formation Suisse Romande · formation-suisse-romande.ch

À propos de Formation Suisse Romande

Formation Suisse Romande est une plateforme d'information à la disposition des Responsables des Ressources Humaines et des Responsables de la formation continue en Suisse Romande.

L'objectif est de permettre aux professionnels d'évaluer des opportunités pour la formation continue ou pour la gestion des ressources humaines.

À cette fin, des contenus (dont des vidéos) et des organismes de référence sont mentionnés. Ils sont également partagés dans les réseaux sociaux. Ces contenus couvrent le champ de la formation et les RH.

Nous communiquons également autour des événements professionnels en Suisse Romande qui sont organisés par les organismes référencés sur la plateforme.

Cœur de cible

Nos contenus s'adressent aux Responsables RH et aux Responsables de Formation, en Suisse Romande.

Responsables RH, formation | Ressources humaines | Suisse Romande

Statistiques — Formation Suisse Romande

Audience du site · formation-suisse-romande.ch · octobre 2026

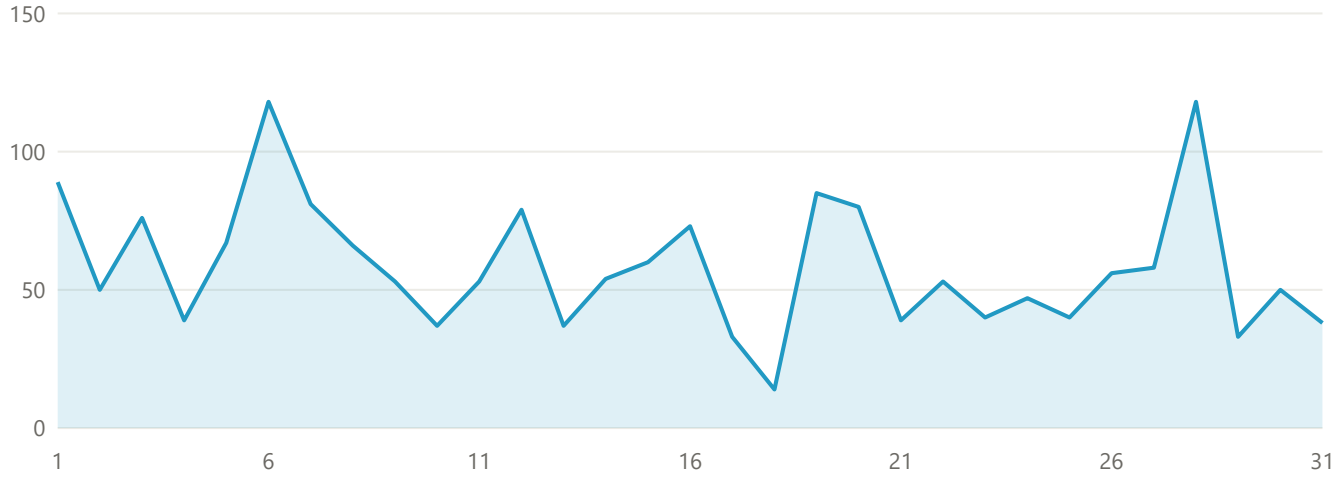
Audience du mois

Source : Google Analytics 4 · période : octobre 2026

Utilisateurs réels	Sessions	Pages vues
739	**865**	**1 816**

Pages vues, maximum journalier	Pages vues, minimum journalier	Pages vues, moyenne journalière
118	**14**	**59**
6.10.2026 · 28.10.2026	18.10.2026	

Pages vues par jour



Mesure Google Analytics 4 : « utilisateurs réels » = utilisateurs au sens de GA4, hors pays retirés nommés ci-dessous.

Chiffres hors Chine : 258 utilisateurs retirés, motif : trafic automatisé présumé (25,9 % des utilisateurs du mois).

Nouvelle mesure depuis octobre 2026 : Google Analytics 4, « utilisateurs réels », sans les pays retirés nommés ci-dessus le cas échéant.

Pays

Source : Google Analytics 4 · période : octobre 2026 · parts des utilisateurs actifs · hors Chine

Suisse	63,5 %
France	21,3 %
États-Unis	6,5 %
Allemagne	1,8 %
Belgique	0,7 %
Maroc	0,7 %
Sénégal	0,7 %
Tunisie	0,7 %
Canada	0,5 %
Indonésie	0,4 %
Autres (différence de totaux)	3,3 %

Villes

Source : Google Analytics 4 · période : octobre 2026 · parts des utilisateurs actifs en Suisse · hors Chine

Lausanne	13,9 %
Zurich	11,5 %
Genève	11,0 %
Sion	2,8 %
Neuchâtel	2,4 %
Autres villes suisses ou non déterminées	58,4 %

Origine des visites

Source : Google Analytics 4 · période : octobre 2026 · parts des sessions · hors Chine

Recherche organique	80,4 %
Direct	16,0 %
Assistants IA	1,3 %
Réseaux sociaux (organique)	0,9 %
Non attribué	0,8 %
Sites référents	0,6 %

Appareils

Source : Google Analytics 4 · période : octobre 2026 · parts des utilisateurs actifs · hors Chine

Ordinateur	66,9 %
Mobile	32,0 %
Tablette	1,1 %

Performances techniques (PageSpeed Insights)

Source : PageSpeed Insights (Google), page d'accueil · mesuré le 2026-11-09

Appareil	Performance	Accessibilité	SEO
Mobile	94/100	98/100	100/100
Ordinateur	100/100	98/100	100/100

Recherches Google

Source : Google Search Console · période : octobre 2026 (heure du Pacifique)

Impressions	Clics	Taux de clics (CTR)	Position moyenne
38 509	**391**	**1,0 %**	**22,3**

Présence sociale

Source : nombres indiqués sur la fiche du média, mb-media-diffusion.com · relevé du 11.11.2026

Abonnés au total

10.2k

YouTube	1.2k
Facebook	1.0k
Instagram	1.9k
X	2.0k
LinkedIn	4.1k

Âge et genre non publiés : données trop partielles (seuils de confidentialité de Google Analytics 4).