

# STATISTIQUES

MAI 2022



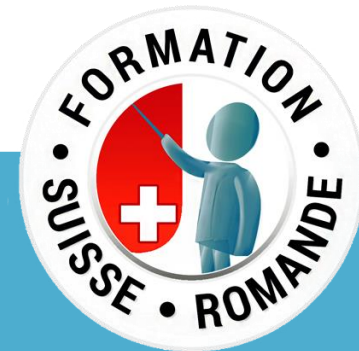
# A PROPOS DE FORMATION SUISSE ROMANDE

Formation Suisse Romande est une plateforme d'information à la disposition des **Responsables des Ressources Humaines** et des Responsables de la formation continue **en Suisse Romande**

L'objectif est de permettre aux professionnels, d'évaluer des opportunités pour la formation continue ou pour la gestion des ressources humaines.

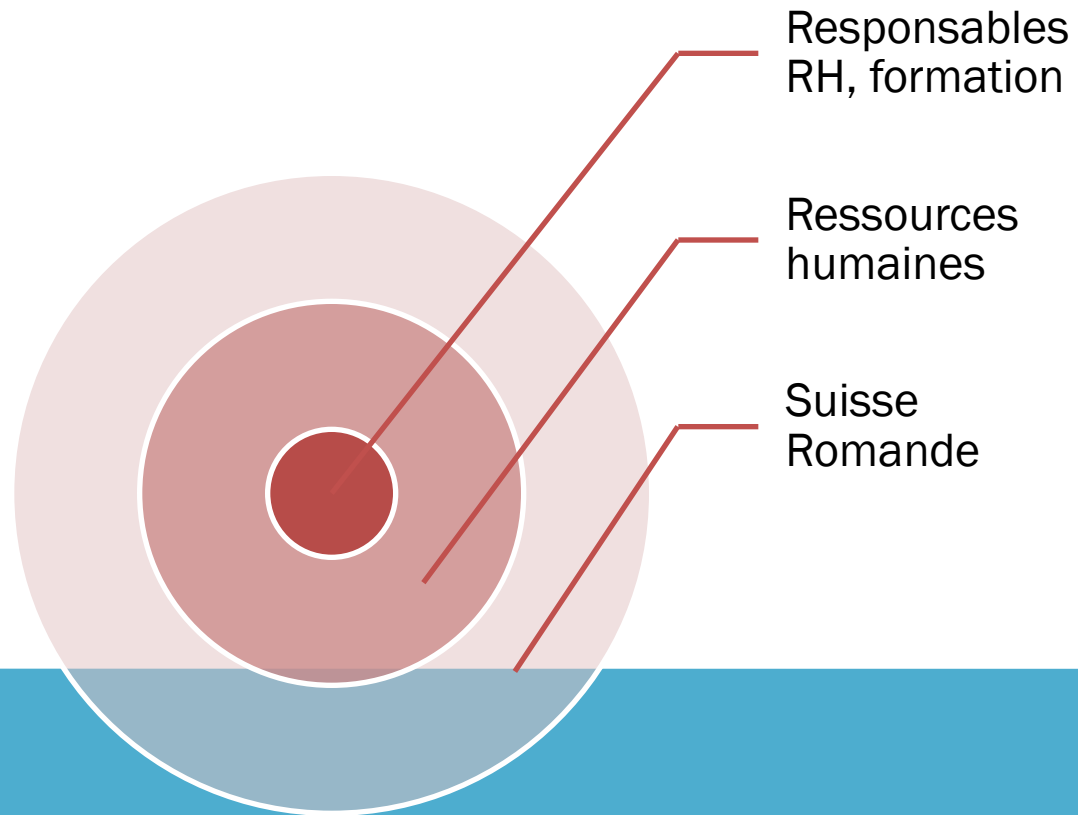
A cette fin, des contenus (dont des vidéos) et **des organismes de référence** sont mentionnés. Ils sont également communiqués dans les réseaux sociaux. Ces contenus couvrent le champ de la formation et les RH.

Nous communiquons également autour des **événements professionnels** en Suisse Romande qui sont organisés par les organismes référencés sur la plateforme.



# CŒUR DE CIBLE

Nos contenus s'adressent aux **Responsables RH** et aux **Responsables de Formation**, en **Suisse Romande**.



# PERFORMANCES DU SITE WEB



Performance  
Desktop PC



Performance  
Smartphone



Accessibility



Best Practices



SEO



PWA

# VISITES MENSUELLES

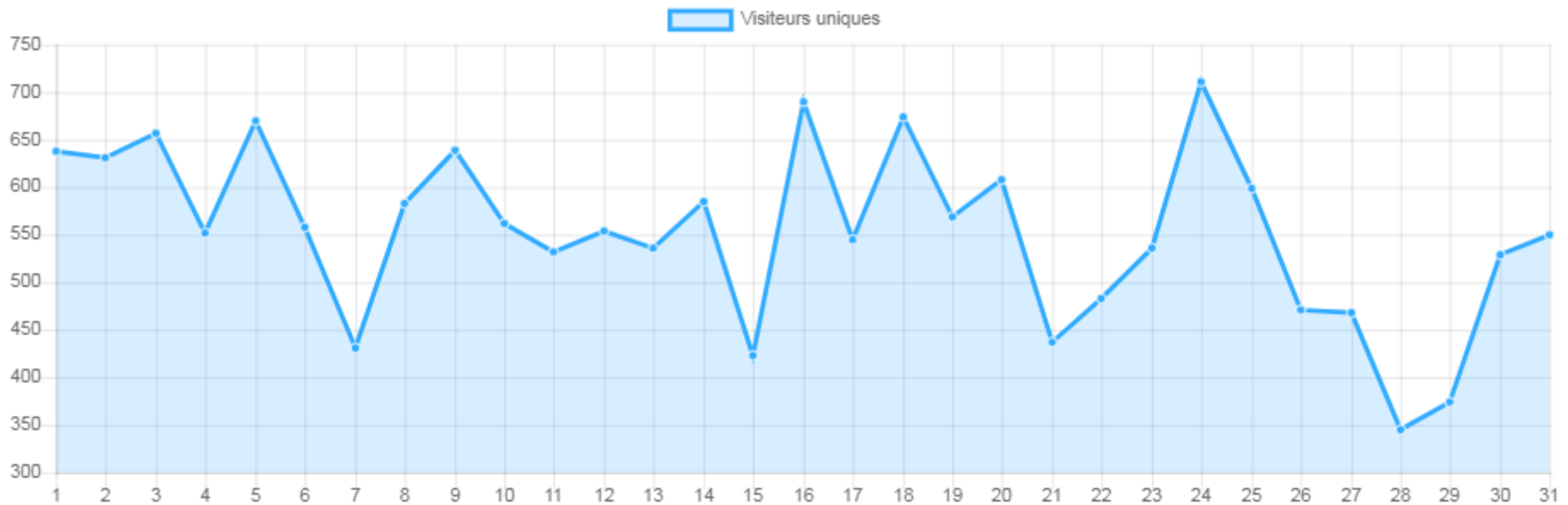
Visiteurs uniques

Total  
**17,140**

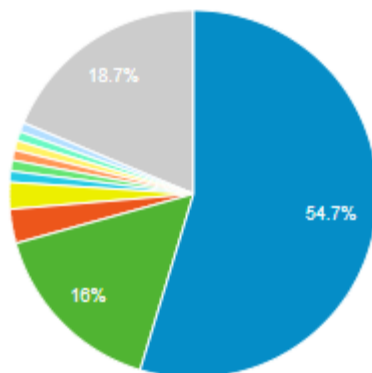
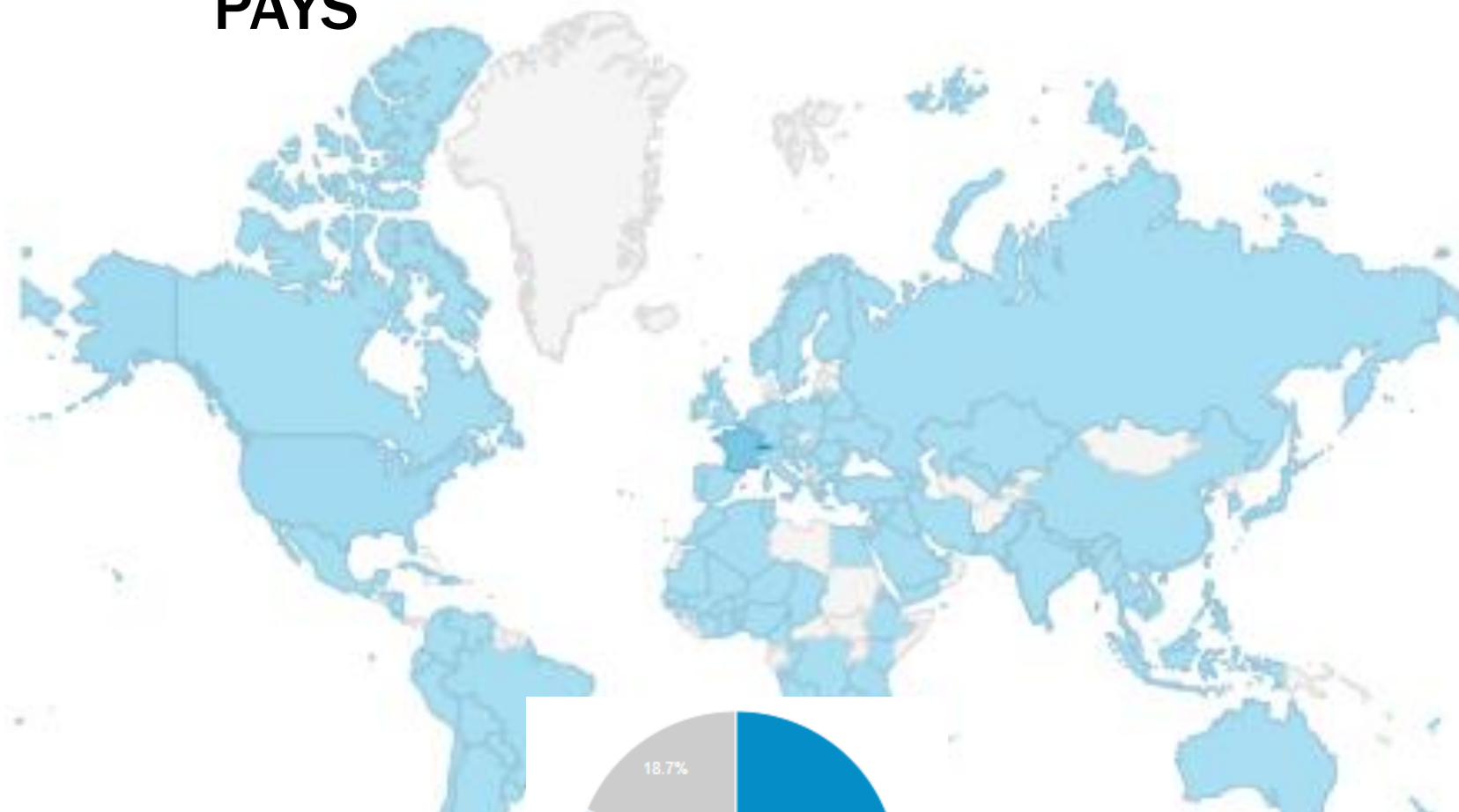
Maximum  
**711**  
24/05/2022

Minimum  
**345**  
28/05/2022

Moyenne  
**553**



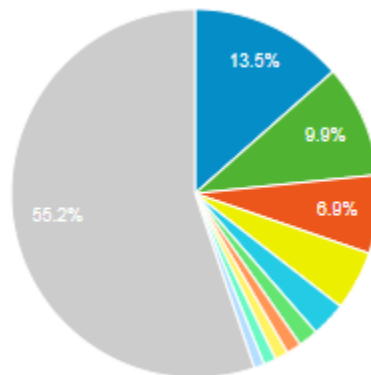
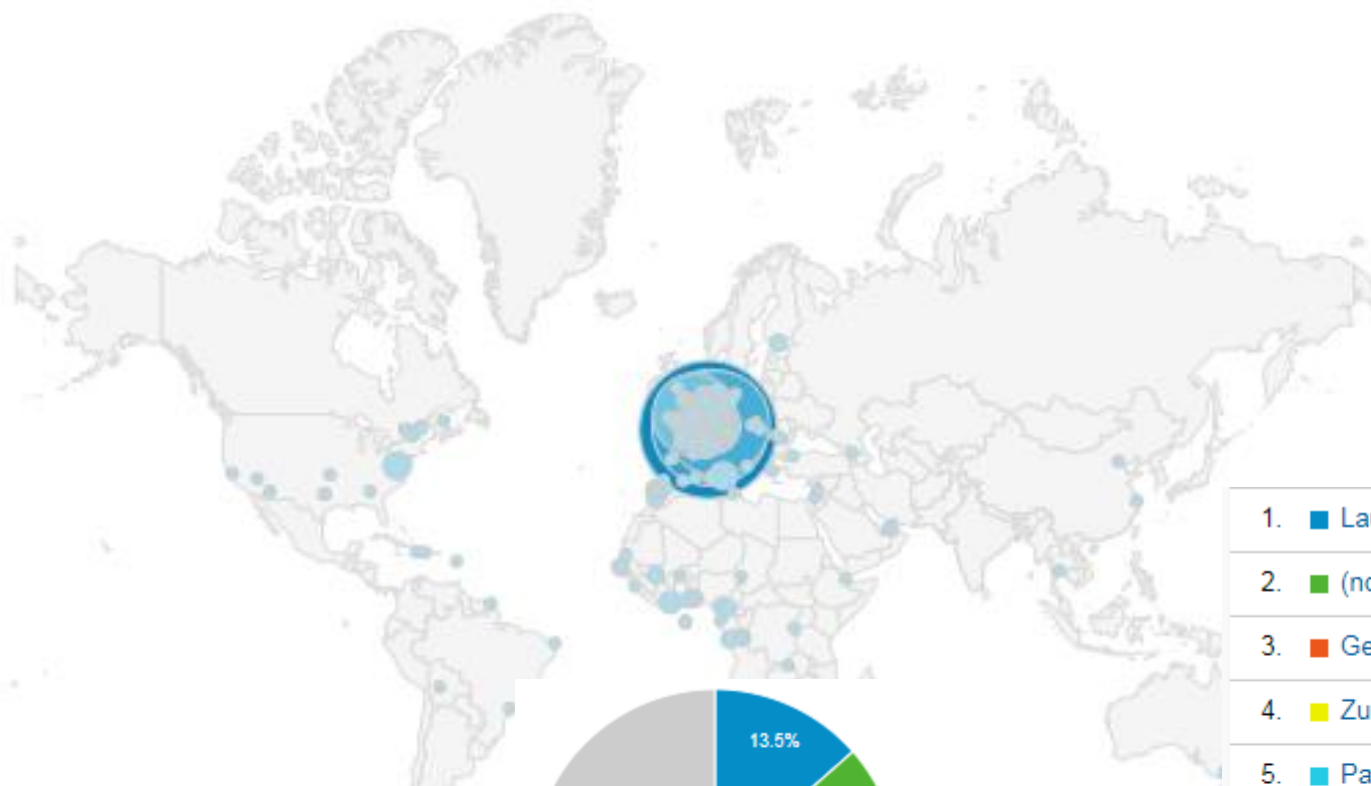
# PAYS



1.  Switzerland

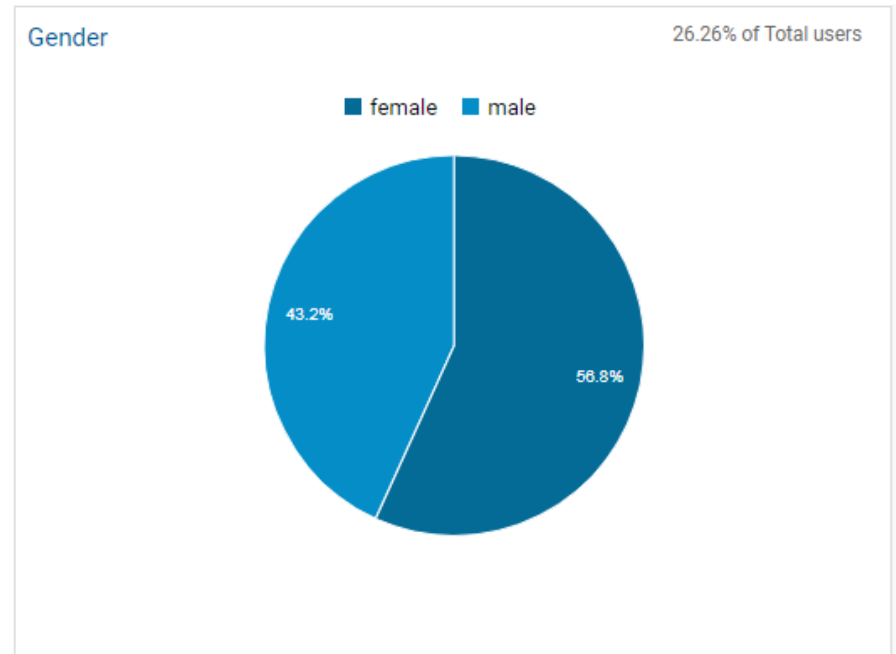
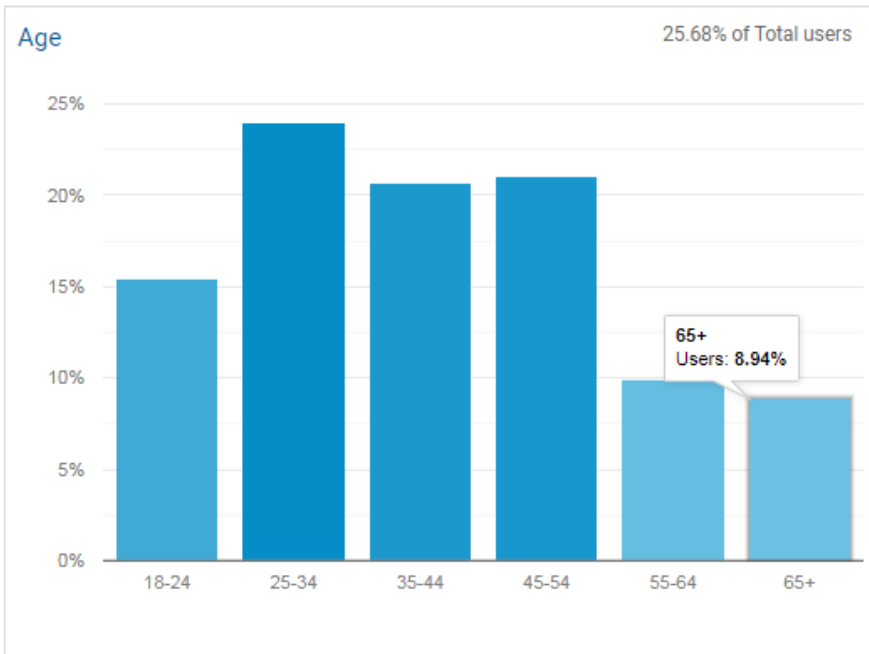
2.  France

# VILLES



- |     |   |                   |
|-----|---|-------------------|
| 1.  | ■ | Lausanne          |
| 2.  | ■ | (not set)         |
| 3.  | ■ | Geneva            |
| 4.  | ■ | Zurich            |
| 5.  | ■ | Paris             |
| 6.  | ■ | Bern              |
| 7.  | ■ | Lyon              |
| 8.  | ■ | Neuchatel         |
| 9.  | ■ | Fribourg          |
| 10. | ■ | Yverdon-les-Bains |

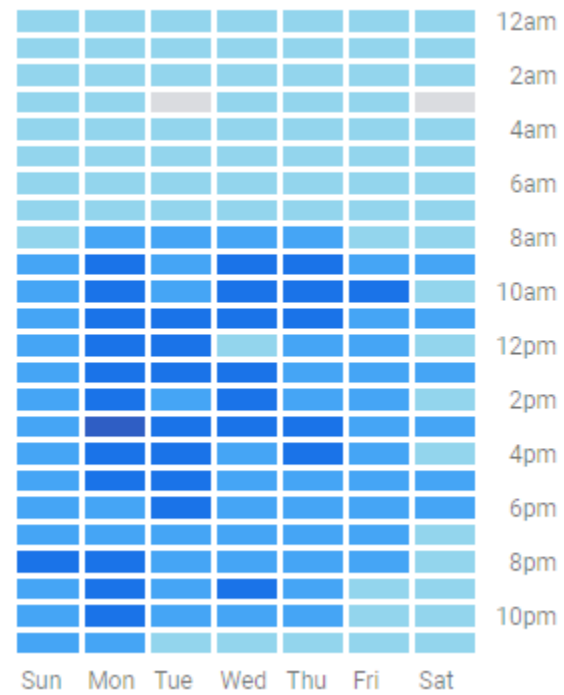
# AGE / GENRE





# HEURES

Users by time of day



# INTERFACES

Sessions by device



Mobile

51.0%



Desktop

47.4%



Tablet

1.6%



Desk

52.5

# COMPORTEMENT

Avg. Time on Page

00:01:15



Bounce Rate

56.49%



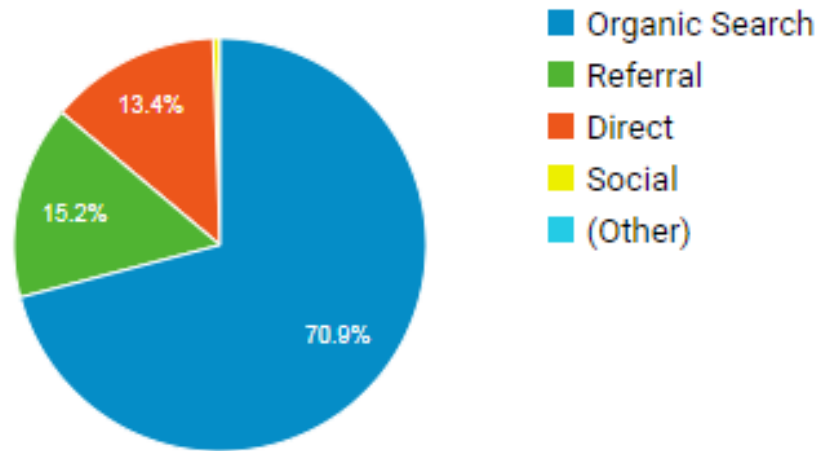
% Exit

53.24%



# ACQUISITION

Top Channels



# TOP MOTS CLEFS

**C Commercial**  
The user wants to investigate brands or services.





**I Informational**  
The user wants to find an answer to a specific question.

Keyword	Intent	SERP	SERP Features	formation-suisse-romande.ch		
				Pos. May 1	Pos. May 31	Diff
formation suisse romande	C	🔍	📍 ⭐ 🗨️ 📄	📍 1	📍 2	↓ 1
centres formation suisse	C	🔍	📍 🔗	📍 2	📍 3	↓ 1
formation suisse	C	🔍	📍 🔗 🗨️ 📄	📍 3	📍 4	↓ 1
formation continue suisse	C	🔍	📍	6	5	↑ 1
gestion rh	I T	🔍	🎓 ⭐ 🔗 🗨️	5	6	↓ 1
formation professionnelle suisse	C	🔍	📍 🎓 🔗 🗨️	10	8	↑ 2
gestion des ressources humaines	I T	🔍	🎓 ⭐ 🔗 🗨️ 📄	8	8	0
formation en suisse	C	🔍	📍 🔗 🗨️ 📄	📍 5	9	↓ 4

Autres Mots clés :

- formation commerciale suisse
- formation entrepreneur suisse
- formation gestion d'équipe suisse
- formation leadership
- formation management
- formation vente suisse

# MÉDIAS SOCIAUX


	<a href="#">Instagram</a> :	1'962
	<a href="#">Facebook</a> :	1'076
	<a href="#">Youtube</a> :	1'150
	<a href="#">Linkedin</a> :	2'607
	<a href="#">Twitter</a> :	2'432
		<hr/>
		9'227

# LINKEDIN

## Données démographiques des abonnés

Lieu ▾

Région de Genève, Suisse · 635 (24%)



Région	Nombre	Pourcentage
Région de Genève, Suisse	635	24%
Région de Lausanne, Suisse	635	24%
Région de Berne, Suisse	217	8%
Neuchâtel Area, Switzerland	162	6%
Région de Paris, France	120	5%
Région de Basel, Suisse	48	2%
Région de Lyon, France	42	2%
Région de Chambéry, France	39	1%
Jura Area, Switzerland	23	1%
Région de Zürich, Suisse	21	1%

Région de Lausanne, Suisse · 635 (24%)

Région de Berne, Suisse · 217 (8%)

Neuchâtel Area, Switzerland · 162 (6%)

Région de Paris, France · 120 (5%)

Région de Basel, Suisse · 48 (2%)

Région de Lyon, France · 42 (2%)

Région de Chambéry, France · 39 (1%)

Jura Area, Switzerland · 23 (1%)

Région de Zürich, Suisse · 21 (1%)

# LINKEDIN

## Données démographiques des abonnés

Fonction ▾

Human Resources · 584 (22%)



Education · 225 (9%)



Operations · 193 (7%)



Business Development · 185 (7%)



Community and Social Services · 111 (4%)



Sales · 105 (4%)



Administrative · 102 (4%)



Program and Project Management · 80 (3%)



Information Technology · 65 (2%)



Media and Communication · 60 (2%)





# ORGANISMES RÉFÉRENCÉS

## ORGANISMES EN SUISSE ROMANDE

Des Organismes Recommandés

Des organismes en Suisse Romande, proposent des solutions RH ou de la formation continue. Les services sont de haute qualité et ces organisations fortement recommandées.

organisations fortement recommandées  
Les services sont de haute qualité et ces

<https://formation-suisse-romande.ch/les-organismes-recommandes/>



### Pédagogie Spécialisée

HEP Vaud forme à l'enseignement et la pédagogie. Visitez le site [i](#)



### Conférences RH

HR-Vaud promeut la fonction RH et organise des conférences thématiques toute l'année... Visitez le site [i](#)



### Salon RH

Le SALON RH réunit chaque année à Genève, les principaux acteurs des ressources humaines... Visitez le site [i](#)  
Voir le dernier événement



### Formation Continue

HEG-Genève propose un panel de formations en emploi... Visitez le site [i](#)



### Formation Professionnelle

La HEFP est la Haute école fédérale en formation professionnelle Visitez le site [i](#)



### EMBA, MAS, DAS

HEIG-VD offre des cours qui se concluent par des titres EMBA, MAS, DAS, CAS... Visitez le site [i](#)



### Leadership, Management

Swissnova forme dans le Management et le Leadership. Elle est également active dans l'outplacement, certifiée ISO 9001 et AOMAS. Visitez le site [i](#)

# PLUS DE STATISTIQUES

[HTTPS://FORMATION-SUISSE-ROMANDE.CH/STATISTIQUES/](https://formation-suisse-romande.ch/statistiques/)

