

DIGITAL MARKETING & MARKETING SPECIALIST



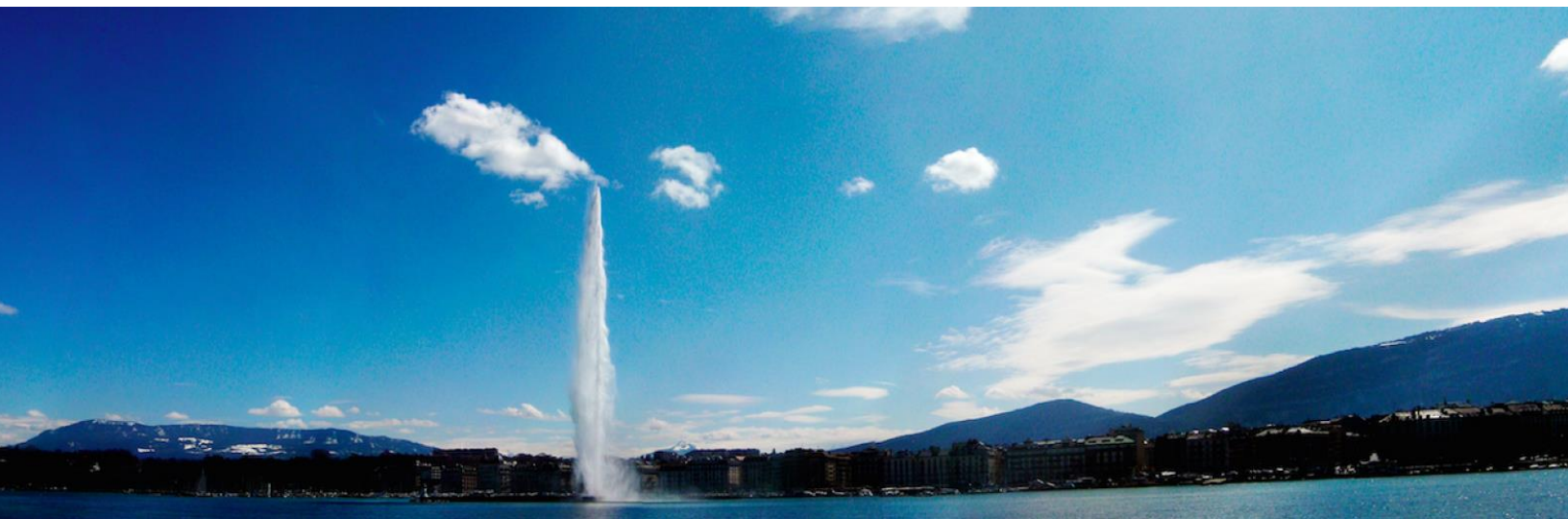
- ❖ ACCOMPAGNEMENT MARKETING
(STRATÉGIE MARKETING, DIGITALE ET COMMERCIALE)
- ❖ PILOTAGE AUDIOVISUEL
(MARKETING DE CONTENU)

Michael Bouvard

+41 79 559 62 11

@ michael.bouvard@formation-suisse-romande.ch

<https://www.linkedin.com/in/formationsuisse>



REFERENCES



Formation Suisse
Romande



Reportage Suisse
Romande



Club de l'élégance

Club de
l'élégance



VALEUR SUISSE
INSTITUT

Valeur Suisse
Institut



Club du
livre

(STRATEGIE MARKETING, PILOTAGE AUDIOVISUEL, IDENTITE DIGITALE)

PREAMBULE

❖ COMMENT ETRE VISIBLE PLUS EFFICACEMENT SUR INTERNET ?

Se rappeler de manière régulière à la mémoire de ses clients et étendre sa visibilité sur l'ensemble de son marché permet d'accroître les « appels entrants ». De nouveaux leads sont ainsi générés grâce à une communication efficace sur les réseaux sociaux.

Comment dynamiser efficacement sa présence dans les réseaux sociaux. ? Pour cela il vous faut vous appuyer sur un partenaire solide capable de produire régulièrement des contenus de qualité qui vont susciter l'intérêt de vos prospects et clients. Son efficacité dans la diffusion permettra d'étendre votre visibilité sur l'ensemble de votre marché et d'accélérer mécaniquement vos potentiels commerciaux.



Mon premier objectif :

MULTIPLIER VOS OPPORTUNITÉS COMMERCIALES
grâce à une stratégie audiovisuelle et digitale efficace

SERVICES

❖ ACCOMPAGNEMENT MARKETING

Je vérifie et complète votre stratégie marketing,

la cohérence de votre segmentation de prospects par rapport à vos produits et services, votre stratégie de communication, notamment digitale et vos opportunités commerciales

Comprendre et adapter son marketing en prenant en compte l'environnement digital du marché pour y développer sa marque et son potentiel commercial.

Elaborer des stratégies marketing cohérentes, nécessite de bien prendre en compte les objectifs, l'existant, la segmentation, les contraintes et les opportunités de marché. Une bonne conscience des cycles de vente et de la gestion de trésorerie participent à prioriser les axes de développement, garants de la pérennité dans le succès.

ACCOMPAGNEMENT MARKETING CLASSIQUE	ACCOMPAGNEMENT MARKETING DIGITAL	ACCOMPAGNEMENT MARKETING COMMERCIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Prendre les meilleures décisions pour votre stratégie marketing et votre développement commercial. • Adapter la communication de vos marques, produits et services • Valider la pertinence de vos offres et devis-types • Confirmer ou implémenter votre stratégie de Pricing • Prioriser vos actions de développement • Analyser votre planification prévisionnelle de marge, chiffres d'affaires, cycles de ventes, gestion de trésorerie 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser votre positionnement digital • Valider la pertinence de votre site web sur les différents supports numériques • Définir votre identité digitale • Identifier les canaux digitaux pertinents • Concevoir ou compléter votre écosystème digital et votre présence dans les media sociaux • Développer une stratégie de contenu • Concevoir une stratégie de publicité adaptée • Définir les indicateurs à suivre pour mesurer votre progression 	<ul style="list-style-type: none"> • Segmenter vos cibles et valider la pertinence de vos listes de prospects • Consolider votre réseau • Trouver des partenaires pour vous développer • Confirmer ou corriger votre argumentation commerciale dans vos actions de prospection, notamment lors de vos rendez-vous commerciaux • Vous mettre en relation avec des contacts pouvant déboucher sur la génération de leads • Constituer, former et encadrer votre équipe commerciale

❖ PILOTAGE AUDIOVISUEL (STRATÉGIE MARKETING DE CONTENU)

Je réalise votre plan marketing de contenu et réalise une ou plusieurs vidéos qui communiquent efficacement auprès de votre cible.

Pour occuper efficacement une présence sociale régulière, le mieux est encore d'assurer un contenu de qualité, diffusé avec régularité.

Les objectifs recherchés : la notoriété, la confiance, et
MULTIPLIER VOS APPELS ENTRANTS !

Pilotage de projets audiovisuels suivant plusieurs formats adaptés à la stratégie de contenu : des films avec ou plusieurs caméras (suivant le budget) pour des projets de clips vidéos, interviews ou reportages. Une diffusion efficace permet d'étendre l'audience à une cible élargie.

EXEMPLE DE PRODUCTION

FORMAT « STANDARD » (1 seule caméra)

CLIP VIDEO SUR LE THEME DE LA FORMATION



<https://www.youtube.com/watch?v=LGMh6NKii0>

CLIP VIDEO SUR LE THEME LUXE & MODE



<https://www.youtube.com/watch?v=X86hwG9r9ho>

CLIP VIDEO SUR LE THEME LUXE & MODE



<https://www.youtube.com/watch?v=ujYQON5yRM>

INTERVIEW DIRIGEANT BANQUE PRIVEE



<https://www.youtube.com/watch?v=Fj9M692JRds>

REPORTAGE DIRIGEANT D'UNE SOCIETE DE SECURITE



<https://www.youtube.com/watch?v=iEe5YvuW05c>

REPORTAGE POUR UNE ASSOCIATION



https://www.youtube.com/watch?v=PWUYBR_0ze4

FORMAT « PREMIUM » (plusieurs caméras)

INTERVIEW DIRECTRICE D'UN CENTRE PERINATAL



<https://www.youtube.com/watch?v=DJX48fQE7os>

INTERVIEW SUR LE THEME DU LEADERSHIP



<https://www.youtube.com/watch?v=RPJWZ5iPYU>

INTERVIEW LITTERAIRE POUR UN GESTIONNAIRE DE FORTUNE



<https://www.youtube.com/watch?v=1zgBfs1ae8s>

CONFERENCE SUR LE THEME DES RESSOURCES HUMAINES



<https://www.youtube.com/watch?v=mmMCaQ1Wmq5>

CLIP VIDEO TEAM BUILDING ENTREPRISE



<https://www.youtube.com/watch?v=HyQa0DH6bb4>

EVENEMENT SOIREE ENTREPRISE



<https://www.youtube.com/watch?v=agE0cfn42l4>

PLUS D'INFOS ?

N'hésitez pas à me contacter :
je serais ravi d'échanger autour de vos objectifs !

Keywords : Agence Digital Media , Brand Content Specialist , Brand Developer , Brand Development , Brand Strategist , Business Director , CDO , Chief de-Projet Digital , Chief Digital Officer , Chief Executive Director , Commercial Developer , Commercial Development , Communication Director , Communication Expert , Communication Manager , Communication Specialist , Community Management , Community Manager , Consultant Media Digital , Content Manager , COO , Curriculum Vitae , Développement de marque , Développeur de marques , digital campagne , Digital Commercial Specialist , Digital Communication Specialist , Digital Communication Specialist , Digital Content Strategist , Digital Expert , Digital Influencer , Digital Marketing Manager , Digital Marketing specialist , Digital Media Communication , Digital Media Consultant , Digital Media Specialist , Digital Stratégie , Digital Technology , Directeur de Communication , Directeur de projets digitaux , Directeur marketing , Director of Sales , Expert des media sociaux , Expert Marketing , Fomateur , Head of Marketing Communications , Human Resources Specialist , Influenceur digital , Innovation Business and Management , Marketing Digital Consultant , Marketing Director , Marketing Expert , Marketing Manager , Marketing numérique , Marketing Strategist , Marketing Trainer , Media Digitaux , Media Manager , Media Relations Specialist , Public Relations Manager , Réalisateur audiovisuel , Réalisation audiovisuelle , Réalisateur de sites web , Responsable marketing , Responsable Media Sociaux , Social Media Expert , Social Media Manager , Spécialiste du Marketing Digital , Spécialiste en communication Digitale , Stratégiste Marketing , Trainer , Training Director , Video Producer , Video Producer , Web marketing , Webmarketing , Website Maker